

# Press release

## **MARKETEER VAN HET JAAR NICOLAS LAMBERT NAAR DARWIN BBDO ALS STRATEGY DIRECTOR**



In de snel veranderende communicatiemarkt evolueert Darwin BBDO sterk. 2010 was met 21% groei een grand cru jaar. In januari 2011 versterigde het bureau met de integratie van het Antwerpse online bureau Litic haar digitale capaciteiten. Nu versterkt Darwin BBDO zich met de komst van Nicolas Lambert, in 2010 Marketeer van het Jaar én Advertising Personality of the Year.

Nicolas Lambert vervoegt het bureau als Strategy Director en Deputy Managing Director. Eerder verdiende hij zijn sporen bij Unilever, Inbev en Alken-Maes, en dat zowel op lokaal als internationaal vlak. Guy Geerts, Managing Director van Darwin BBDO, is enthousiast: “We zijn trots een zwaargewicht als Nicolas binnen te halen. Strategisch zal hij meteen een enorme toegevoegde waarde voor onze klanten betekenen.” Als marketeer stelde Nicolas Lambert creativiteit steeds centraal, zoals oa. bleek uit de bekroonde herlancering van Maes. Voor hem is de overstap naar Darwin BBDO dan ook een logische evolutie in zijn carrière. Nicolas Lambert: “Ik ken Darwin BBDO nu al zo'n 16 jaar, onder andere als klant bij Unilever. Daar heb ik hen leren appreciëren als een stevig bureau, dat bijzonder sterk is in het bouwen van merken.”

Voor Darwin BBDO is het een belangrijke stap naar de toekomst toe. “We worden niet alleen een krachtiger partner voor onze klanten, we versterken ook ons management”, zegt Guy Geerts. Dat ziet Nicolas Lambert ook als een grote uitdaging: “Ik kijk er naar uit om samen met Guy het bureau verder uit te bouwen. We werken nu aan de volgende evoluties!”

Nicolas Lambert start op 15 juni bij Darwin BBDO, maar loopt nu reeds mee op een aantal klantenprojecten.

Bij de foto:

Evolutie bij Darwin BBDO, vlnr: Guy Geerts – Managing Director, Nicolas Lambert  
– Strategy Director

Meer informatie:

Guy Geerts – 0486 139 100 – [guy.geerts@darwin.bbdo.be](mailto:guy.geerts@darwin.bbdo.be)

Nicolas Lambert – 0499 599 290 – [nicolas.lambert@darwin.bbdo.be](mailto:nicolas.lambert@darwin.bbdo.be)

Over Darwin BBDO

Darwin BBDO is een Belgisch communicatiebureau dat tot de internationale BBDO groep behoort. Het verzorgt communicatie-adviezen en creëert campagnes voor een aantal belangrijke merken en bedrijven, oa Unilever, Centea, Orangina-Schweppes, Quick-Step, K.U.Leuven, VLAM, Mora, Fidea, VAR, Côtes du Rhône, Universal Music, ... [www.darwin.bbdo.be](http://www.darwin.bbdo.be)

BBDO is het 2de communicatienetwerk ter wereld met 287 kantoren in 79 landen en 15.000 werknemers. “The work, the work, the work” is het motto van BBDO, dat de kwaliteits- en resultaatsfocus onderlijnt. [www.bbdo.com](http://www.bbdo.com)

Over Nicolas Lambert:

Nicolas was 10 jaar bij Unilever actief in verschillende marketing functies, zowel in België, Nederland als in Engeland. Daarna was hij bij AB-Inbev verantwoordelijk voor de marketing van Jupiler en Stella-Artois. In 2007 ging hij als Marketing Director van start bij Alken-Maes (Heineken Group). Daar herlanceerde hij succesvol Maes en Grimbergen. De herlancering van Maes werd bekroond met een Gold Effie in 2010. Datzelfde jaar werd Alken-Maes verkozen tot Advertiser of the Year door MediaMarketing en ACC (Association of Communication Companies). Nicolas Lambert werd zelf Marketeer of the Year (Trends en Stichting Marketing) en Advertising Personality of the Year (PUB Magazine en UBA – Unie Belgische Adverteerders).

Nicolas is Handelsingenieur van FUCAM te Mons en studeerde ook aan K.U.Leuven en aan Université Laval de Québec (Canada). Hij is 40 jaar oud, getrouwd, vader van 2 jonge kinderen en woont in Mons.

